

Digital Campaigner (60-80%)

Du schätzt agiles, kreatives Arbeiten und hast ein professionelles Gespür für Social Media? Du hast Interesse an der Schweizer Politik und freust dich, eng mit unseren Parlamentarier:innen zu arbeiten? Du magst es, komplexe Zusammenhänge verständlich auf den Punkt zu bringen? Dann wartet spannende Arbeit im Bundeshaus auf dich!

Für die digitale Kommunikation der GLP Schweiz suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n Digital Campaigner (60-80%).

Die Tätigkeit umfasst insbesondere:

- Aktive Mitarbeit an der Kommunikations- und Kampagnenarbeit der GLP Schweiz
- Digitale Kommunikation: Hauptverantwortung für unsere Social-Media-Kanäle und unsere Webseite
- Kommunikation (Newsletter) und Koordination von Social Media und Kampagnenaktivitäten mit den Mitgliedern und Sympathisanten, Kantonen, JGLP, Netzwerken und den Verantwortlichen für die Romandie und das Tessin
- Multimedia Produktion: Das Erstellen von Bildern und Grafiken, das Filmen und Schneiden von Videos und Social Media Content, u.a. von unseren Nationalrät:innen sowie unserer Ständerätin
- Hauptverantwortung für die Umsetzung des grünliberalen Corporate Designs und der Corporate Identity
- Hauptverantwortung für das digitale Marketing und die Werbeaktivitäten der GLP Schweiz
- Direkte Zusammenarbeit mit den Co-Generalsekretären, dem Team und der Nationalratsfraktion

Dein Profil:

- Du hast vorzugsweise eine Ausbildung in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Sozialwissenschaften, kannst eine Ausbildung als Mediamatiker:in vorzeigen oder kannst deine Fähigkeiten anderweitig ausweisen. Du hast bereits erste Berufserfahrung in einem der Bereiche gesammelt.
- Du interessierst dich für die politische Kampagnenarbeit, bist ein zuverlässiges Organisationstalent, zeigst viel Eigeninitiative und lernst gerne Neues dazu.
- Du bist gerne kreativ tätig, hast Erfahrung mit grafischer Gestaltung (Plakaten, Flyern etc.) und dem Nutzen von Video-Schnittprogrammen.
- Du bist mit den Sozialen Medien bestens vertraut, verfolgst aktuelle Trends und freust dich, diese Fähigkeiten für die GLP zu nutzen.
- Du bringst komplexe Zusammenhänge verständlich auf den Punkt und das Schreiben von zielgruppengerechten Texten für eine professionelle Kommunikation macht dir Spass.
- Du hast Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings und freust dich neue Werbestrategien zu testen und verbessern.
- Du hast eine gute schriftliche Ausdrucksweise auf Deutsch und verfügst idealerweise über gute Französisch-Kenntnisse.

Unser Angebot:

Wir bieten dir eine vielfältige Tätigkeit am Puls der Schweizer Politik in Bern mit guten Rahmenbedingungen sowie genügend Raum, deine persönlichen Vorlieben und Stärken einzubringen. Du wirst Teil eines agilen, dynamischen Teams und kannst viel mitgestalten sowie Verantwortung übernehmen. Unsere Arbeitsplätze befinden sich an zentraler Lage in Bern und im Bundeshaus, wobei Homeoffice willkommen ist.

→ [Hier bewerben!](#)